

## Kern identiteit:

<b>belofte</b> De propositie	
<b>domein</b> De producten/behoefte categorie van het product	
<b>roots</b> De geografische/historische /culturele achtergrond van het bedrijf	
<b>kenmerken</b> De karakteristieken die onmiskenbaar behoren tot bij het bedrijf	
<b>voordelen</b> De functionele en emotionele voordelen van het bedrijf voor de doelgroep	
<b>persoonlijkheid</b> De meest sturende, karakteristieke eigenschappen, style en gedrag van het bedrijf	
<b>Reflectiedoelgroep</b> Het soort mensen in de doelgroep die het bedrijf het beste reflecteert	
<b>Concurrentiegedrag</b> De houding van het bedrijf ten opzichte van de concurrentie	

Kernwaarden:

- ?
- ?
- ?