

Het Analyseproces

**Zoeken naar eigenheid en
differentiatie met de
concurrentie**

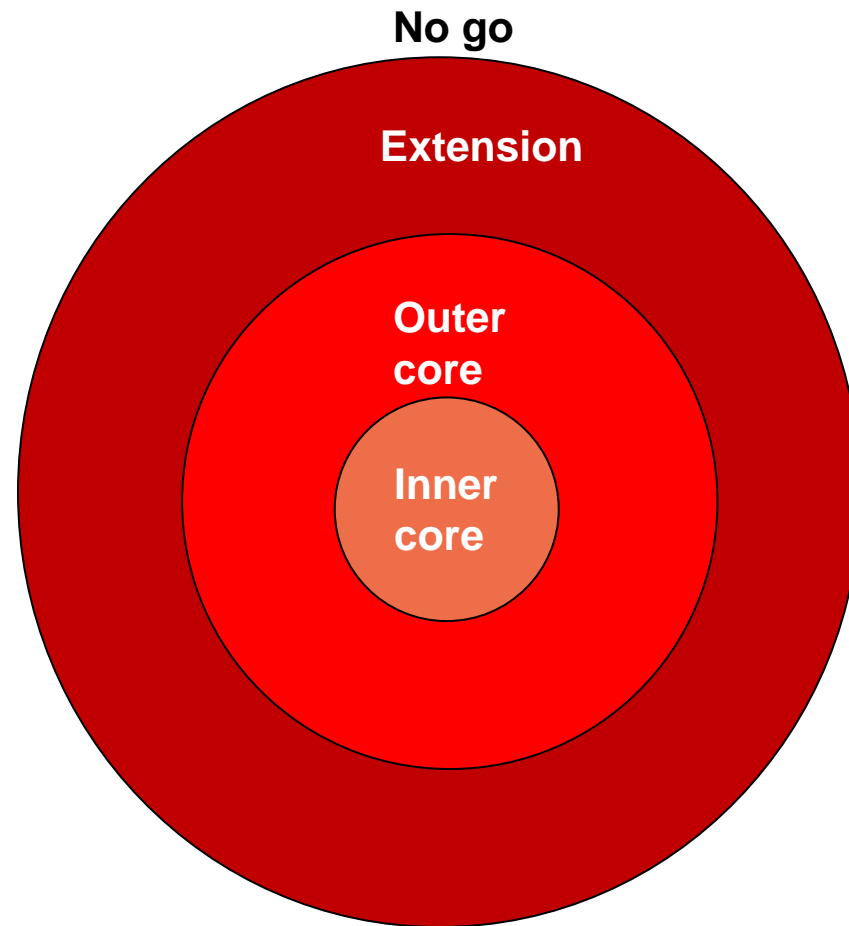
Missie en Strategie

- Wat voor koers volgt het bedrijf, wat is haar missie/visie (bestaansrecht)?
Hoe denken zij die te bereiken?
- Wat zijn de businessdoelstellingen van het bedrijf?
- Welke mogelijke knelpunten komt het bedrijf specifiek tegen bij het bereiken en implementeren van hun strategie?
- Wat zijn de marketingdoelstellingen?

Domein en rol

- Hoe luidt de marktdefinitie van het bedrijf? Zijn er verschillen met andere bedrijven?
- Hoe ziet het bedrijf haar rol? Verschilt deze van andere bedrijven?
- Welke producten of diensten passen hier wel en niet bij?
- Wat zijn de verhoudingen met andere marktpartijen (bijvoorbeeld leveranciers)?

Domein en rol



Trends

- Welke trends zijn van belang bij de ontwikkeling van bedrijven in dezelfde sector? En specifiek dit bedrijf?
- Wat vormen bedreigingen en wat vormen kansen? Hoe wordt daar op ingespeeld?

DESTEP-analyse

Product

- Welke ontwikkeling heeft de verkoop van het product de laatste 10 jaar doorgemaakt? En dit bedrijf?
- Heeft dit bedrijf op basis van de ontwikkelingen bepaalde keuzes gemaakt? Welke en waarom?
- Welke verschillende 'producten' heeft dit bedrijf en hoe verhouden die zich tot elkaar?
- In hoeverre verschillen deze van de concurrentie? (USP's?)
- Wie zijn de beïnvloeders van het productaanbod? Op welke wijze?
- Wat voor kwaliteit- of toetsingsinstrumenten worden gebruikt intern en extern om het bedrijf te beoordelen op haar prestatie?

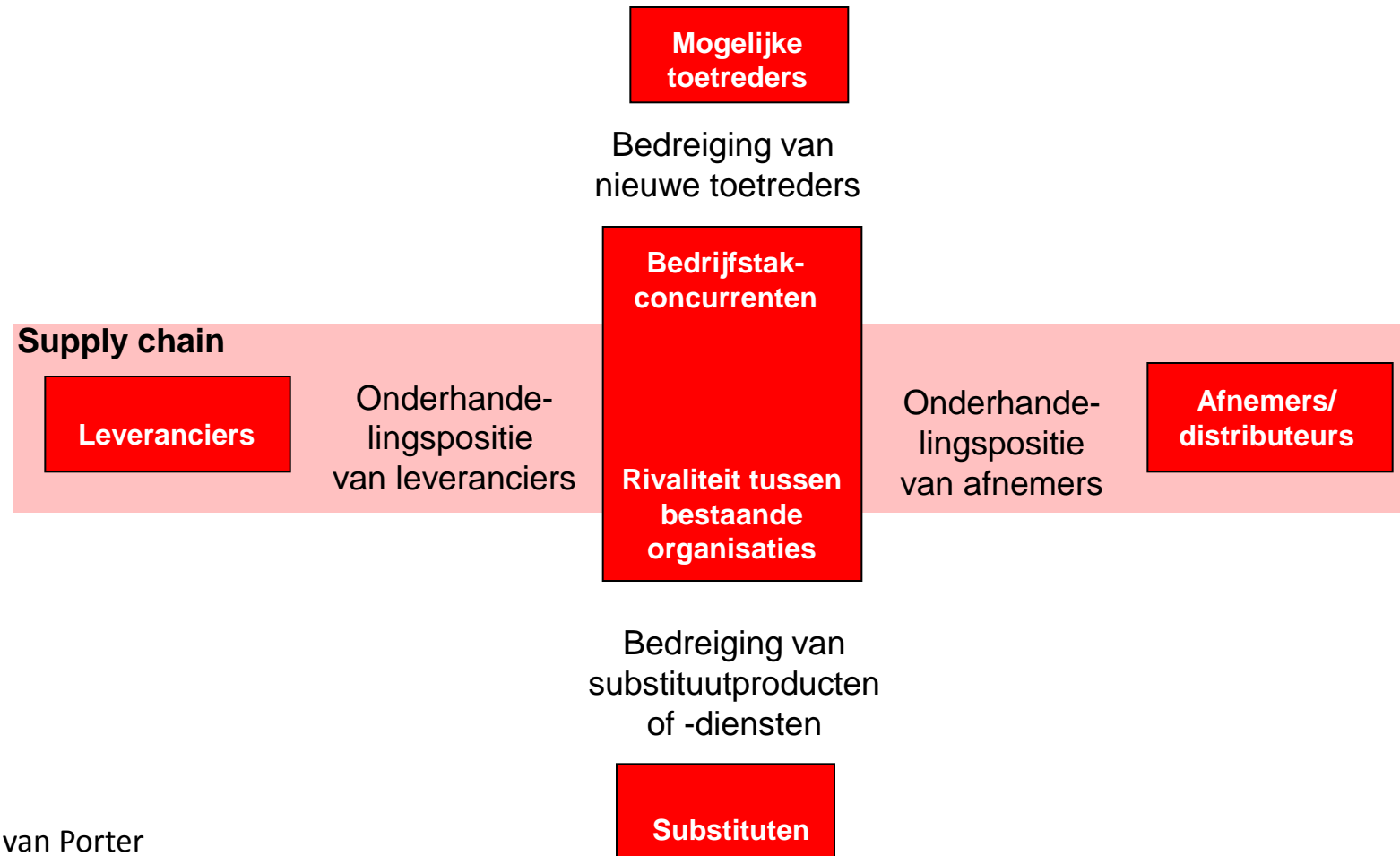
Doelgroepen

- Wat definieert het bedrijf als haar doelgroepen?
- Wat zijn segmentatiecriteria voor deze doelgroepen?
- Welke kenmerken hebben deze doelgroepen?
- Waarom kiezen zij voor dit soort product? Waarom voor dit bedrijf/merk?
- Zijn er accenten gelegd op doelgroepen die het bedrijf wil benaderen en welke doelgroepen niet? Wat zijn hierbij de overwegingen?
- Wat is over het algemeen de relatie tussen de doelgroepen en een het product? Hoe ligt dat voor dit bedrijf?

Concurrentie

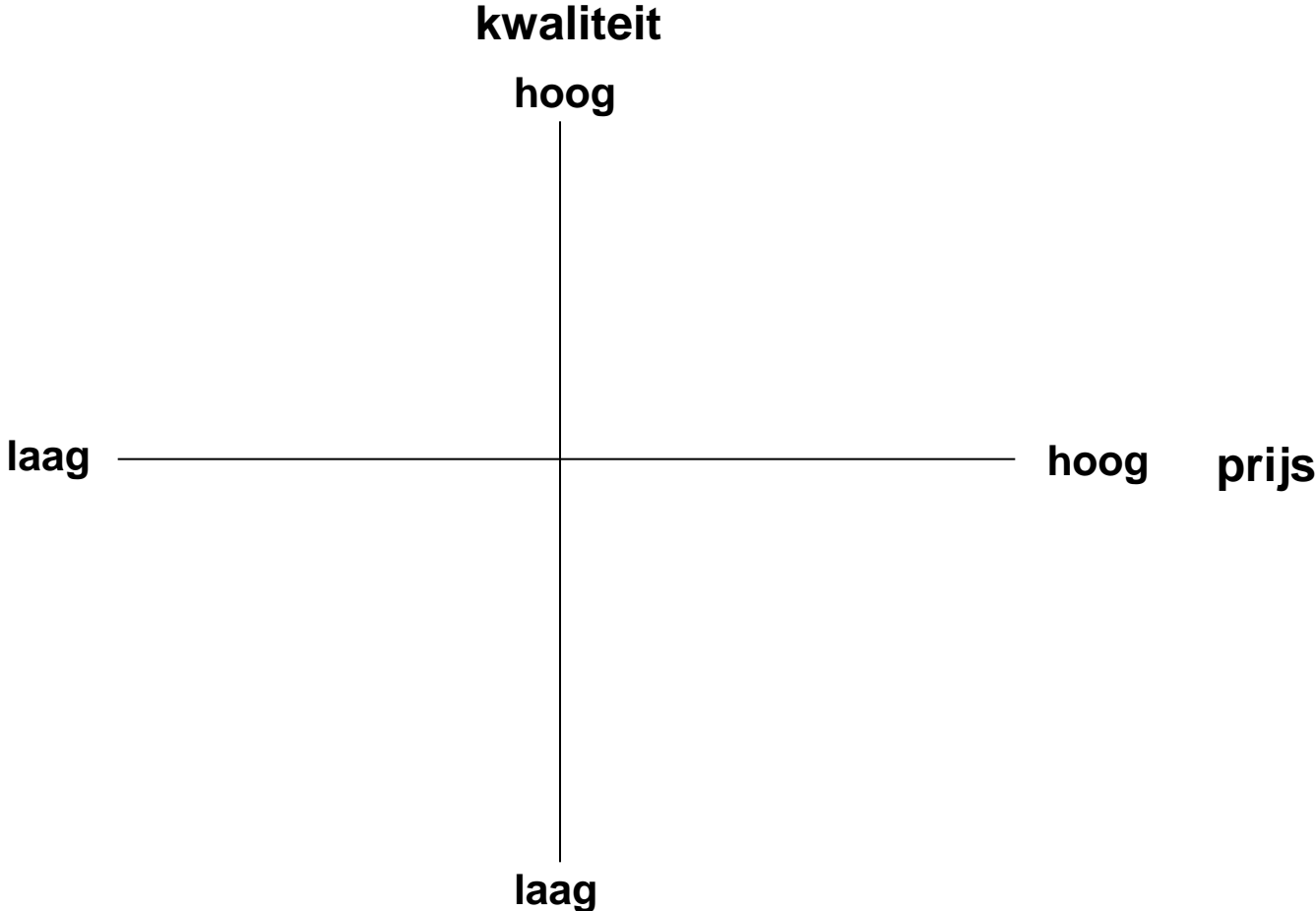
- In welke mate heeft het bedrijf te maken met concurrentie?
- Wie zijn de concurrenten? Wat doen zij goed dan wel minder goed?
- Hoe positioneren deze concurrenten zich in de markt? (Taglines!)
- Hoe positioneert dit bedrijf zich in de markt t.o.v. haar concurrenten?
- Zijn er bedrijven die dit bedrijf als benchmark gebruikt?
- Hoe is de prijsverhouding t.o.v. de concurrenten?
- Zijn er concurrenten die de voorkeur van klanten genieten o.b.v. locatie/verkoopkanaal?

Concurrentie

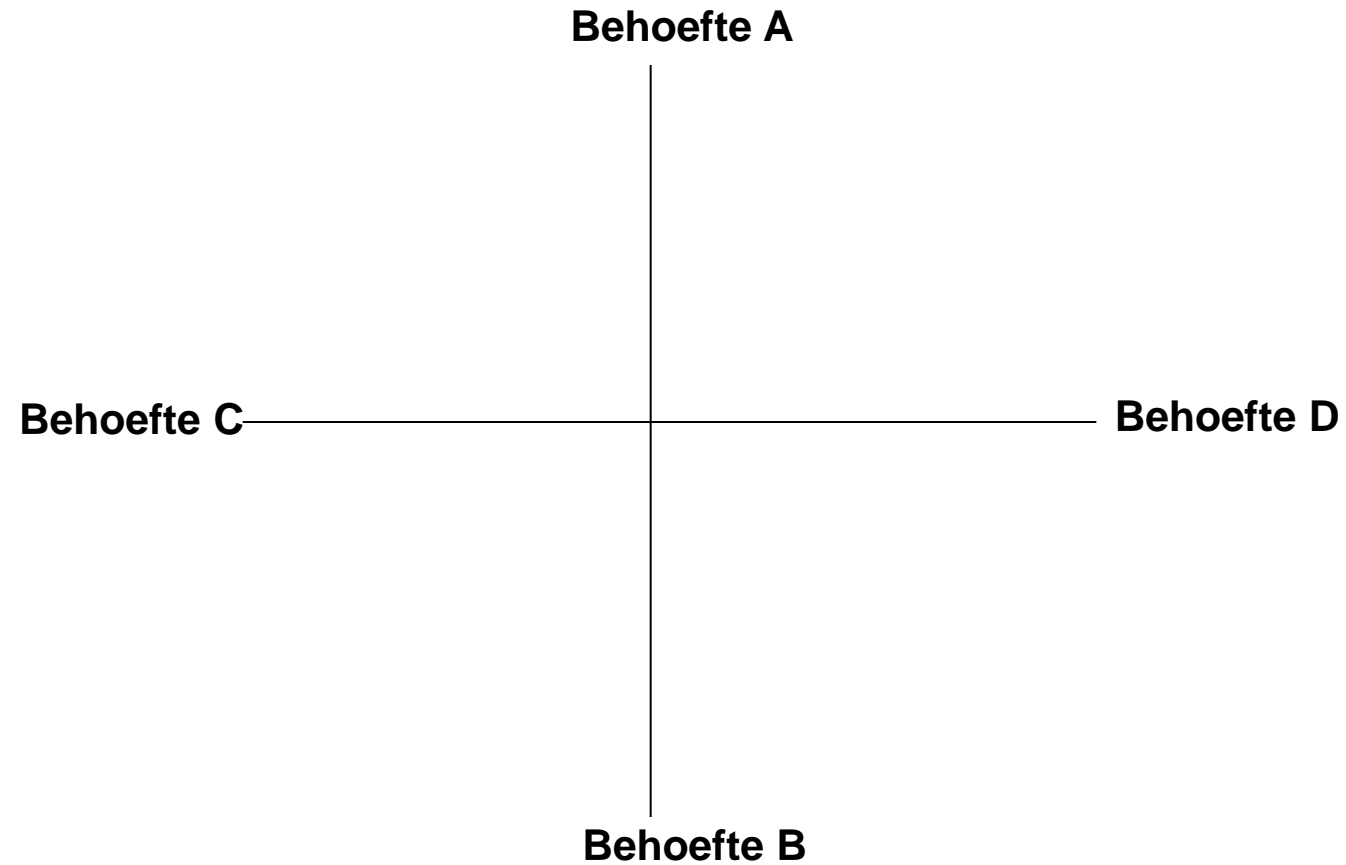


Vijfkrachtenmodel van Porter

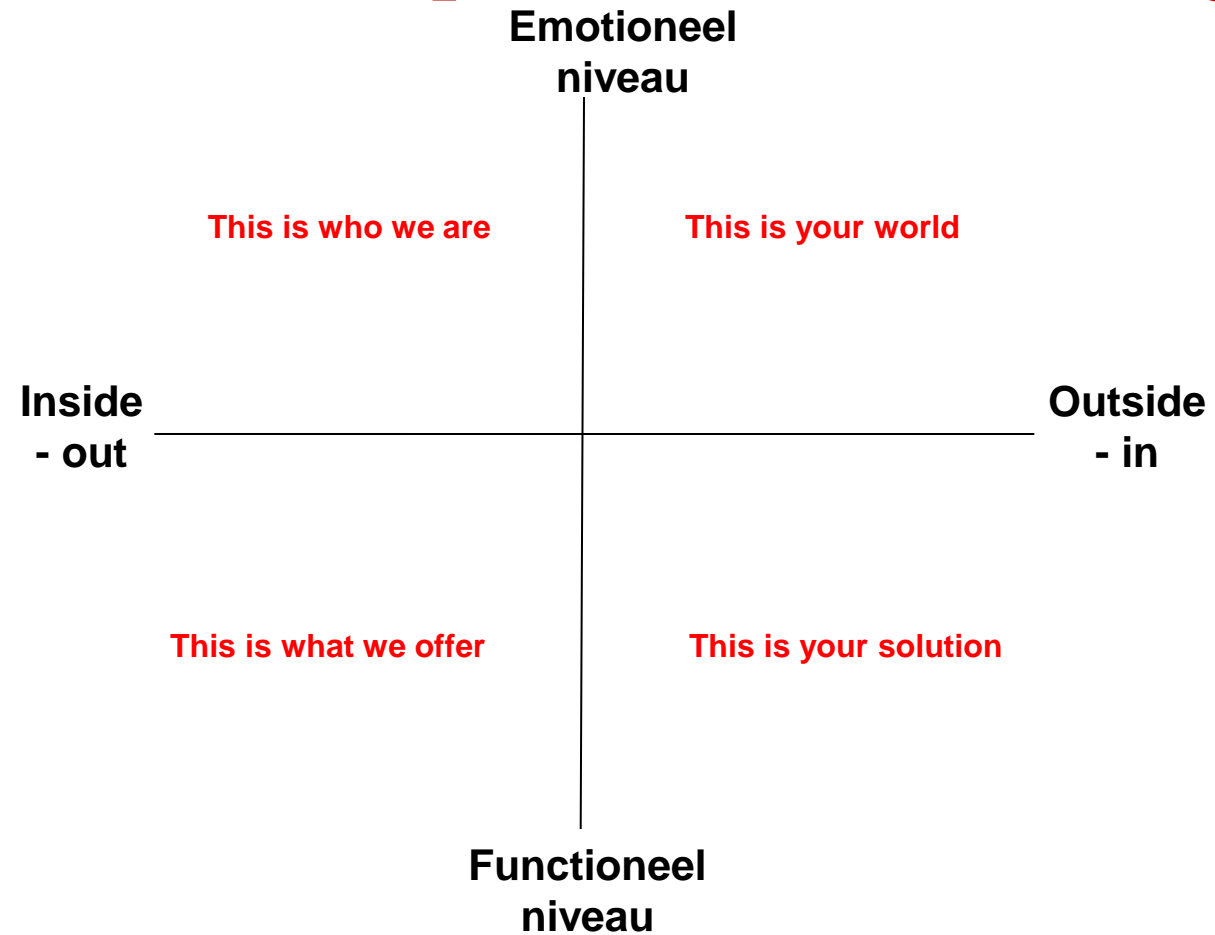
Waardepositionering



Perceptiepositionering



Communicatiepositionering



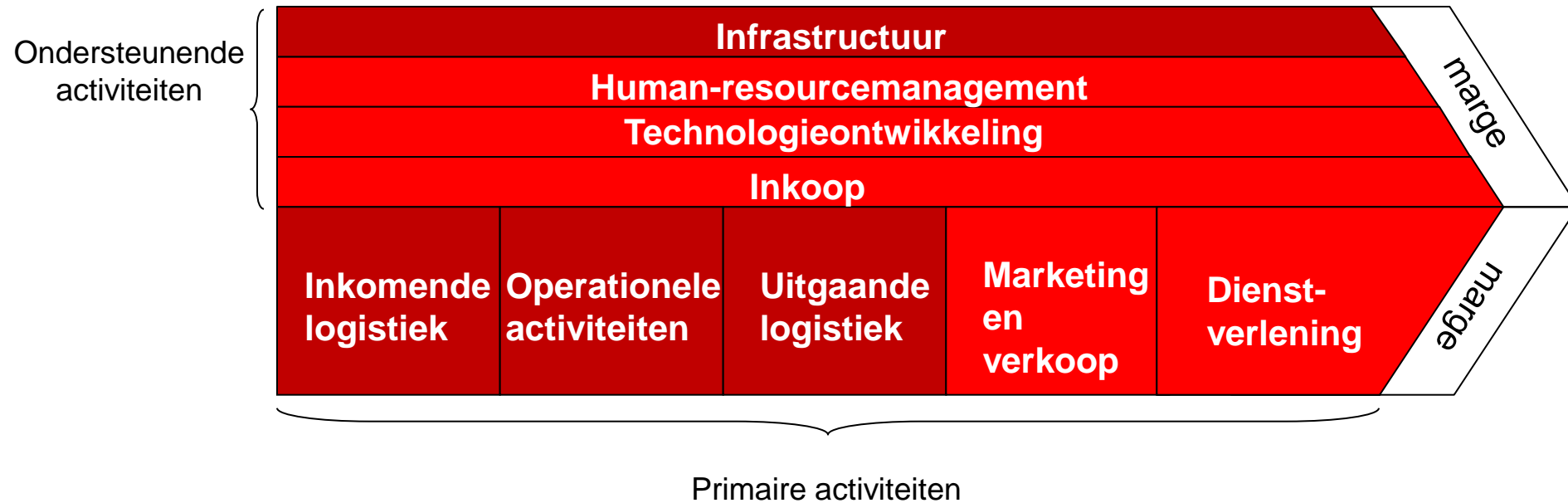
Imago

- Wat is over het algemeen het imago van dit soort bedrijven? Positieve aspecten en negatieve aspecten?
- Wat is het imago van dit bedrijf (in het buitenland)?
- Naar welk imago streeft het bedrijf?
- Verschilt dit per doelgroep?
- Zijn de imago's van de verschillende bedrijven in deze 'tak van sport' van invloed op elkaar?
- Welke aspecten van het imago van dit bedrijf zijn (mogelijk) positief en welke negatief?
- Hoe verhoudt zich dit tot het imago van de concurrenten per segment?

Organisatie en Cultuur

- Hoe ziet de organisatiestructuur van het bedrijf er uit?
- Hoe verlopen de processen in het bedrijf?
- Hoe kijkt het bedrijf wat dat betreft tegen de concurrenten aan?
- Waar is het bedrijf intern goed in? En minder goed?
- Hoe kan de cultuur binnen het bedrijf worden omschreven?
- Welke waarden zijn voor het bedrijf belangrijk?
- Is er een bepaald gedachtegoed dat wordt overgedragen?
- Wordt hierdoor een bepaald aannamebeleid gevoerd? (type werknemer gezocht)?
- In hoeverre sluit deze aan bij de diverse partijen waar het bedrijf mee te maken heeft?

Organisatie en Cultuur



Merk en identiteit

- Als het bedrijf een persoon zou zijn hoe zou u deze persoon omschrijven?
- Hoe verhoudt zich dat tot de concurrenten?
- Aan welk gevoel moet het merk bij haar afnemers bijdragen? (fun, gezond, handig, goed geregeld?)
- Is er sprake van een huisstijlbeleid / tone of voice?
- Is er een merkenbeleid?

Communicatie

- Hoe is de communicatie van het bedrijf georganiseerd?
- Welke processen worden bij het ontwikkelen van middelen doorlopen? Wie is erbij betrokken?
- Werkt het bedrijf met bureaus samen? Zo ja, welke?
- Welke doelstellingen zijn daarbij over het algemeen geformuleerd voor de huidige communicatieactiviteiten?
- Wat is uw mening over de huidige communicatieactiviteiten en middelen?
- Welke middelen worden ingezet?
- Is er corporate communicatie en zo ja, hoe verhoudt deze zich tegenover marketingcommunicatie?

Differentiatie: bouwstenen identiteit

- Wat zijn de onderscheidende factoren van het bedrijf ten opzichte van de concurrentie op gebied van:
 - product, prijs, plaats, promotie, personeel
 - organisatie en processen
 - cultuur, identiteit en imago